

CORSI DI FOTORITOCICO, POST-PRODUZIONE E FOTOGRAFIA

con Photoshop, Lightroom
e altri software dedicati al digital imaging

Tenuti da Marianna Santoni
www.mariannasantoni.biz



INDICE

<i>A chi sono rivolti</i>	2
<i>Dove si tengono</i>	2
<i>Quali argomenti si trattano</i>	3
<i>Quanto durano i corsi</i>	3
<i>Quali date si possono scegliere</i>	4
<i>Cosa si deve portare con se</i>	4
<i>Prenota un corso individuale</i>	5
<i>Organizza un corso di gruppo</i>	6
<i>Sede dei corsi</i>	8

***“Non c’è nulla di così difficile
che non possa essere spiegato
in modo semplice e divertente”***

— Marianna Santoni



A CHI SONO RIVOLTI I CORSI?

I corsi sono rivolti a chiunque abbia a che fare con le immagini digitali.

Per lo più **fotografi**, ma anche i **grafici, designer, fotoamatori, illustratori, art director, fototocinatori, cromisti, coloristi, tipografi, stampatori, artisti, architetti, dentisti, medici e chirurghi estetici, operatori video...**

Inoltre sono a disposizione anche corsi specifici per coloro che desiderano prepararsi ad affrontare l'esame di certificazione Adobe Certified Expert.



DOVE SI TENGONO?

I corsi si tengono in tutta Italia e anche all'estero, sei tu a scegliere la sede.

In base alle tue esigenze puoi scegliere una delle seguenti soluzioni:

- ▶ Posso spostarmi **nella tua città** per tenere un corso rivolto ad un gruppo di partecipanti oppure una consulenza presso la tua sede.
- ▶ Possiamo pianificare un corso individuale o di gruppo **nella mia sede di Perugia**.
- ▶ Puoi iscriverti ad uno dei **seminari di gruppo già in programma in varie città**.

Il calendario delle date e delle città viene aggiornato mensilmente a questo link:

http://www.mariannasantoni.biz/news_events_fotografia.html

Consultando la lista disponibile puoi valutare tu stesso il corso più adatto alle tue esigenze in base alla città, il periodo, la durata, il numero dei partecipanti e gli argomenti trattati. In ogni caso tieni conto che di questa tipologia di corsi non esiste una programmazione annuale distribuita su tutto il territorio nazionale e i corsi in programma vengono annunciati mese per mese.



QUALI ARGOMENTI SI TRATTANO?

Sei tu che scegli i temi più interessanti per le tue necessità.

Se hai in mente un corso personalizzato **sei tu che decidi gli argomenti** da trattare nel corso. Puoi prendere spunto consultando questo link:

http://www.mariannasantoni.biz/News_Corsi_Photoshop.html

In base ai temi che mi indicherai concorderemo insieme la durata del corso: solitamente da uno a quattro giorni di formazione intensiva.

Se invece vuoi **iscriverti ad uno dei seminari già a calendario** puoi scaricare i documenti in formato PDF relativi ai singoli programmi dei corsi che trovi a questa pagina:

http://www.mariannasantoni.biz/news_events_fotografia.html



QUANTO DURA UN CORSO?

I corsi sono generalmente intensivi e durano da **1 a 4 giorni (7-8 ore al giorno)**.

La durata del corso dipende dagli argomenti che si desiderano approfondire e dal livello di partenza di ogni partecipante.

I corsi della durata di **3 giorni** sono l'ideale, perché offrono il tempo necessario ad esercitarsi per apprendere al meglio le nuove tecniche acquisite. In molti casi sono sufficienti **2 giorni** di corso. I corsi di **un solo giorno** sono solitamente limitati ai casi in cui si intendono approfondire solo temi e problematiche specifiche o a coloro che hanno già frequentato altri corsi.

Per coloro che scelgono di frequentare i corsi nella mia sede di Perugia è anche possibile organizzare corsi con orari più flessibili e ridotti (**3-6 h al giorno**).

In ogni caso va tenuto conto del fatto che le informazioni che si apprendono durante corsi così intensivi sono talmente tante che necessitano di un tempo di assimilazione da parte di tutti per provare ad applicare le nuove tecniche e gli strumenti acquisiti nella propria realtà lavorativa, con il proprio stile e con i propri tempi. Se necessario e se non si riescono ad affrontare tutti gli argomenti nell'arco di 3-4 giorni, sarà più utile rivedersi dopo qualche tempo per rifare di nuovo il punto della situazione e portare avanti gradualmente il proprio percorso formativo.

A prescindere dalla durata del corso è preferibile pianificarlo in un periodo in cui non si è troppo sotto pressione con il lavoro, in modo da avere il tempo di esercitarsi nell'arco della settimana immediatamente successiva al corso. Lasciar passare troppo tempo prima di iniziare ad applicare le nuove tecniche apprese può rendere molto difficile riprendere in mano gli appunti scritti durante la lezione.



QUALI DATE SI POSSONO SCEGLIERE?

I corsi hanno luogo tutto l'anno e si può scegliere qualunque giorno della settimana.

Se preferisci una formazione personalizzata **puoi calendarizzare il corso quando preferisci, anche nel weekend**, ma è importante prenotare le date per tempo. I tempi in genere si abbreviano un pò se il corso si svolge nella mia sede di Perugia.

Quando deciderai di prenotare le date del tuo corso la cosa migliore sarà parlarne per telefono in modo da far collimare i reciproci impegni con l'agenda alla mano.

Se invece decidi di iscriverti ad uno dei corsi di gruppo già in calendario ti basta verificare la lista disponibile a questo link:

http://www.mariannasantoni.biz/news_events_fotografia.html



COSA SI DEVE PORTARE CON SÈ PER FREQUENTARE UN CORSO?

Per rendere la lezione più bella e personalizzata si consiglia vivamente di portare un **CD** contenente **scatti ritenuti particolarmente difficili**, caratterizzati da problematiche di scatto o di post-produzione apparentemente irrisolvibili, del cui risultato non si è del tutto soddisfatti o che hanno richiesto troppo tempo. Sarò felice di utilizzarli come casi di studio durante il corso. Inoltre può essere molto utile portare **alcuni casi di post-produzione** che si sono già realizzati (completi degli originali) in modo da avere un confronto sul proprio livello di preparazione e poter trarre nuovi spunti da un confronto in aula.

È bene portare con sè carta e penna per prendere appunti.

Può anche essere utile avere con sè un **computer** portatile, per esercitarsi direttamente sulla propria macchina, sia durante la lezione sia la sera dopo il corso.

Se non si tratta di un corso di fotografia non è indispensabile portare la propria **fotocamera**.



RICAPITOLANDO... ECCO COSA DEVI FARE PER

PRENOTARE UN CORSO INDIVIDUALE

1

STABILISCI DOVE VUOI CHE ABBAIA LUOGO IL CORSO

Scegli dove preferisci che abbia luogo il corso: **nella tua sede o presso le mie aule a Perugia**. Nel caso in cui sia io a spostarmi avrai il vantaggio di lavorare nel tuo ambiente con le tue attrezzature e tutto ciò di cui potresti avere bisogno per pormi quesiti su foto o attrezzature specifiche. Se preferisci spostarti tu da me i costi sono più bassi e soprattutto, lontano dal tuo studio, avrai meno distrazioni e telefonate.

2

CHIAMAMI PER FISSARE UNA DATA

Puoi scegliere qualunque giorno della settimana, anche il weekend. Basta solo prenotare le date per tempo. Mi trovi al cellulare tutti i giorni feriali dalle 19:00 alle 20:00. Il mio numero è: 349 2560313.

3

MANDAMI UNA LISTA DEGLI ARGOMENTI CHE TI INTERESSANO

Puoi prendere spunto dalla lista che trovi a questo link:

http://www.mariannasantoni.biz/News_Corsi_Photoshop.html



RICAPITOLANDO... ECCO COSA DEVI FARE PER

ORGANIZZARE UN CORSO DI GRUPPO

Se nessuno dei corsi già in calendario risponde alle tue esigenze possiamo organizzare un corso per un gruppo di allievi, nella tua città o nella mia sede di Perugia. Considera che molti dei corsi che vedi sul mio sito nel calendario mensile nascono proprio dall'iniziativa di persone che, come te, desiderano fare un corso magari nella propria città dividendo i costi con un piccolo gruppo di colleghi o amici. Ecco come devi procedere se desideri organizzare un corso collettivo:

1

STABILISCI DOVE PREFERISCI CHE ABBA LUOGO IL CORSO

Innanzitutto scegli se preferisci farlo nella tua città o presso la mia sede di Perugia.

Se conosci un piccolo gruppo di colleghi **nella tua città**, o nei paraggi, e che potrebbero essere interessati ad un corso di questo tipo è senza dubbio più comodo che sia io a spostarmi da voi. Trovare una sede adatta non è difficile. Se il numero dei partecipanti non è elevato si può anche scegliere lo studio fotografico di uno dei partecipanti, oppure trovare una stanza adatta presso il Comune, associazioni di categoria, CNA, Confartigianato, alberghi... In genere non occorre formalizzarsi: le persone che prendono parte a questo genere di eventi vengono per imparare e poco conta l'ambiente, anzi, in genere tutti preferiscono altre soluzioni se abbattano i costi del noleggio di una sala.

Se desideri organizzare il tutto in modo che i partecipanti possano esercitarsi direttamente sui loro computer portatili (anziché limitarsi a prendere appunti) è necessario che la stanza disponga di tavoli sufficientemente grandi. Qualora fosse invece possibile utilizzare un'aula dotata di computer fissi è molto importante verificare che in ogni postazione sia installata l'ultima o penultima versione di Photoshop e, eventualmente, Photoshop Lightroom.

Se invece non conosci nessuno, ma vorresti comunque dividere i costi con altri è di solito più semplice organizzarlo **nella mia sede di Perugia**: essendo nel centro Italia è facilmente raggiungibile dalla maggior parte delle città italiane e inoltre dispone di aule di varie dimensioni.

2

CHIAMAMI PER FISSARE UNA DATA

Puoi scegliere qualunque giorno della settimana, anche il weekend. Basta solo prenotare le date per tempo. La lista d'attesa è un po' lunga. Per fissare la data puoi chiamarmi al cellulare tutti i giorni feriali dalle 19:00 alle 20:00 al numero 349 2560313.

3

STABILISCI UN NUMERO MASSIMO DI PARTECIPANTI

Più è basso il numero dei partecipanti più è alto il costo a persona, ma maggiore è il grado di apprendimento, la possibilità di porre domande e l'opportunità di personalizzare la lezione sulle proprie specifiche esigenze senza perdere alcun tempo con argomenti che già si

conoscono. È preferibile fissare fin da subito un numero massimo di partecipanti per facilitare la preparazione del programma e della logistica.

4

MANDAMI UNA LISTA DEGLI ARGOMENTI CHE TI INTERESSANO

Puoi prendere spunto dalla lista che trovi a questo link:

http://www.mariannasantoni.biz/News_Corsi_Photoshop.html

Nello scegliere gli argomenti è opportuno tenere conto di quanto segue:

- ▶ Qualora i partecipanti siano **muniti di computer** (volendo, anche il loro portatile) è possibile trattare meno argomenti, però si ha il vantaggio che vengono compresi al meglio. In questo caso è necessario che i partecipanti siano ad un livello di conoscenza di Photoshop il più possibile simile tra loro.
- ▶ Se invece il corso viene svolto in **modalità seminariale** i partecipanti assistono alla lezione prendendo gli appunti. In questo caso invece il livello di conoscenza dei partecipanti può essere più eterogeneo.
- ▶ Infine, se preferisci, in base alla durata del corso che vorrai indicarmi, **potrei ipotizzare io stessa un programma** ad hoc per il taglio più opportuno della lezione.

5

PROMUOVIAMO IL CORSO

Se scegli di farlo nella tua città in molti casi è sufficiente **contattare telefonicamente i colleghi** che conosci nella zona per renderli partecipi dell'iniziativa. Non occorre puntare su grossi numeri. Una piccola classe di 10-20 persone è un numero ideale se si vogliono abbassare i costi senza rinunciare al vantaggio di poter porre domande dirette sui propri dubbi.

Inoltre, se lo desideri, potrei contribuire anche io attivamente alla promozione dell'evento, sia attraverso il mio **sito istituzionale**, sia in tutti i canali che normalmente uso per la divulgazione (sito ufficiale adobeguru, forum, newsletter, associazioni, mmkit...). L'alto numero giornaliero di visite sul mio sito e gli oltre 6.000 iscritti alla mia **Newsletter** costituiscono un sistema di promozione molto efficace per raccogliere con velocità e facilità diverse adesioni.

Qualora desiderassi raccogliere ulteriori adesioni potresti coinvolgere l'Associazione Nazionale Fotografi Professionisti TAU VISUAL riservando uno sconto speciale ai soci. In questo caso anche Roberto Tomesani, Presidente dell'Associazione, potrebbe mandare una newsletter informativa a tutti gli associati.

Infine, molto spesso capita che le richieste di iscrizioni al corso siano superiori al numero massimo di partecipanti. Se dovesse accadere ti consiglio comunque di creare una lista d'attesa (completa di nomi e contatti), in modo da poterli contattare qualora si verificassero disdette all'ultimo momento.

6

VIDEOPROIETTORE

Se il corso non si svolge nella mia sede devi procurarti un **videoproiettore** di buona qualità con una risoluzione minima di 1024x768, preferibilmente superiore. La scelta di un videoproiettore scadente può compromettere seriamente la buona riuscita della lezione.



INFO SULLA SEDE DEI CORSI A PERUGIA

**I corsi che si tengono nella mia sede
si svolgono a Villa Pieve, situata a Corciano, Perugia.**

Villa Pieve

Via Bonciari, 126 - Corciano - Perugia

Tel. Segreteria: 075 6978827 - Tel. Villa: 075 6978582

Sig.ra Bibi (titolare): 348 9790201

E-mail: amministrazione@pieve.com



Come raggiungere la sede del corso

- ▶ Autostrada A1 Firenze - Roma
- ▶ Uscita Mantignana
- ▶ Alla rotonda proseguire sempre dritto in direzione Mantignana e poi Migiana.
- ▶ Al bivio (a sinistra) per Migiana svoltare subito a destra per Via della Pieve (una piccola strada in salita immersa nel verde)
- ▶ In cima alla salita si arriva ad uno slargo
- ▶ Parcheggiare di fronte al Castello
- ▶ La Villa è esattamente **di fronte al Castello di Pieve del Vescovo**. Entrare nel viale d'ingresso e suonare al portone



Foto: © Aulo Piccardi, 2008



Pasti

Pranzo di lavoro veloce e coffe-break: 10,00 Euro al giorno a persona.

È possibile cenare nella dimora su prenotazione oppure esplorare i ristoranti tipici della zona.



Pernottamento

In caso di necessità è possibile pernottare direttamente all'interno della residenza che è anche una dimora d'epoca.

Tariffe agevolate riservate ai corsisti:

Camera Standard:

pernottamento + prima colazione in camera singola con bagno: 55,00 Euro + IVA

Camera Superior:

pernottamento + prima colazione in camera singola con bagno: 65,00 Euro + IVA

Camera Doppia o Tripla Standard: 45,00 Euro + IVA a persona.

Per ulteriori informazioni sul pernottamento e eventuali prenotazioni per l'accomodation contattare direttamente la segreteria di Villa Pieve ai recapiti sopra indicati. Per il pernottamento sono eventualmente disponibili anche altre soluzioni nelle immediate vicinanze.



Modalità di pagamento

Il saldo del corso e l'eventuale pagamento dei pasti e delle camere avviene **al termine del corso.**



ATTESTATO DI PARTECIPAZIONE

Tutti i miei allievi ricevono un attestato di partecipazione



Si certifica che

Marco Rossi

ha partecipato con successo al

**Corso Avanzato di
Photoshop CS3 e Lightroom**

tenuto da **Marianna Santoni** - Adobe Guru

14 e 15 Aprile 2008
Villa Pieve, Corciano
Perugia

Marianna Santoni
Marianna Santoni

Adobe | Guru

 **CERTIFIED EXPERT**
Photoshop®

 **CERTIFIED INSTRUCTOR**
Photoshop®





VOUCHER SCONTO WACOM

A tutti i miei allievi viene riservato uno **sconto del 10%** su tutti i prodotti Wacom. Basta inviarmi una e-mail per sapere presso quali rivenditori si può usufruire di questa agevolazione.





PROFILO DI MARIANNA SANTONI

Sono una fotografa pubblicitaria e faccio parte del ristretto gruppo degli Adobe Guru.

Sono arrivata alla fotografia e a Photoshop attraverso un percorso più culturale che tecnico, dopo gli studi universitari dedicati all'antropologia visuale.

Da oltre 4 anni sono titolare dell'agenzia pubblicitaria StudioVasta e, in qualità di Adobe Guru per il digital imaging, sono consulente e relatore ufficiale per Adobe Italia. Qualificata come **Adobe Certified Expert (ACE)** e **Adobe Certified Instructor (ACI)** in Photoshop sono nell'elenco ufficiale Adobe Partner Finder classificata come Certified ASN Instructor. Mi occupo inoltre del beta testing per il team di sviluppo dei software Adobe e Nik e sono costantemente impegnata nella divulgazione di tecniche e metodologie fotografiche innovative frutto della mia ricerca personale che svolgo per conto delle grandi aziende con le quali collaboro.

Nel settore delle tavolette grafiche professionali sono relatore ufficiale e testimonial italiana per **Wacom**.

In Italia e all'estero pubblico libri e articoli specialistici. Tengo regolarmente **corsi, seminari, presentazioni e convegni** come docente di Photoshop, di Lightroom e di fotografia collaborando direttamente con i maggiori marchi del digital imaging e negli eventi più importanti del settore. Tra le mie pubblicazioni più recenti la "Guida Utente in italiano di Adobe Photoshop Lightroom" realizzata per conto di Adobe.

In qualità di fotografa professionista sono **membro della prestigiosa Adobe Photographers Directory** e dell'Associazione Nazionale Fotografi Professionisti **TAU Visual**. Pubblico editoriali e campagne pubblicitarie su testate nazionali, europee e americane. Per case editrici, studi fotografici e agenzie pubblicitarie sono consulente e formatrice nell'ambito del digital imaging: dallo scatto, alla post-produzione, alla pre stampa, all'archiviazione.

Lo scorso anno ho ricevuto da Adobe Italia il riconoscimento come **Miglior Adobe Guru 2006** per la mia passione contagiosa e per il mio impegno nella ricerca e divulgazione della conoscenza su Adobe Photoshop e Adobe Photoshop Lightroom.

Recentemente mi è stato assegnato il Premio **Pericle d'Oro 2007** come **"Donna dell'Anno"**.

Le mie competenze nel campo del digital imaging mi sono valse il divertente appellativo di **"Miss Photoshop"** coniato per me dallo stimato esperto del settore Luca Pianigiani.

Adobe|Guru



CERTIFIED EXPERT
Photoshop®



CERTIFIED INSTRUCTOR
Photoshop®



EVANGELIST